

# Cosmovisión, Investigación y Comercialización



Gabriel R. Nemogá Soto

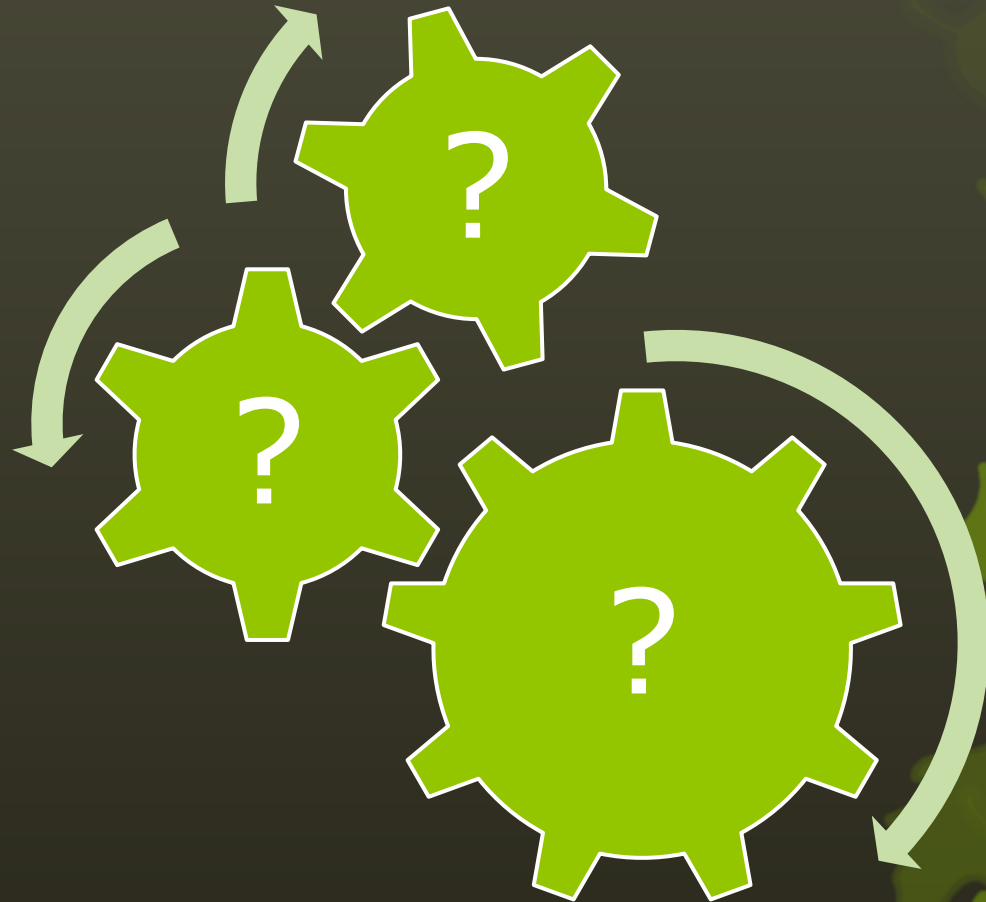
Grupo de Investigación PLEBIO

Profesor Asociado Universidad de Winnipeg

Proyecto UICN-PNUMA/GEF ABS LAC "Fortalecimiento de la Implementación de los regímenes de ABS en América Latina y el Caribe".

Mayo 22 de 2014, Bogotá, Colombia.

# Temas claves y articulación



# Cosmovisión / Visión

- Propósito: Garantizar la persistencia de los sistemas de conocimiento tradicional y de los modos de vida que los sustentan
- Medio: Un sistema integral de protección más allá de DPI (CDB, Convenio OIT 169, DNUDPI)
- Sistemas *sui generis* deben incorporar visiones indígenas y puede contener:
  - Protocolos bioculturales: contenido, procedimientos
  - Derechos colectivos constitucionales
    - Herramientas DPI para potencial comercialización
    - El registro de conocimientos colectivos como otra herramienta (local), contratos de licencia (CFP)

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Cosmovisión / Visión

- Los enfoques más comunes han resultado insuficientes
  - ARG/ADB: centrado en derechos soberanos
  - DPI: centrado en derechos individuales
- Diversidad biocultural, centra en derechos colectivos integrales
  - Construcción de sistema de protección desde las necesidades de CILs
  - Reconocimiento
    - de la diversidad de modos de vida y sistemas de conocimiento
  - Integración
    - de los derechos sobre territorio y recursos
    - de derechos colectivos
    - de derecho consuetudinario
- Garantizar la economía solidaria de reciprocidad y ayuda mutua

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Cosmovisión / Visión

- Preservar estilos de vida de los pueblos indígenas en ejercicio de su libre determinación
- Garantizar la transmisión, renovación y fortalecimiento del sistema de conocimientos
- Inclusión como **sujetos de derechos** en investigación, innovación y desarrollo

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Investigación

- Países megadiversos no son sólo proveedores
  - No fortalece capacidades científicas y tecnológicas.
  - Tiende a desconocer contribuciones de CT asociado a RGB
  - Fuertes sistemas ARG ilegalizan investigadores nacionales
- Facilitación de acceso **no** exceptúa **ATM** y **CFP**
  - Derechos soberanos de los países
  - No restablece la noción “patrimonio común de la humanidad”
  - Transparencia y confianza (informal autorización verbal?)
  - Efectiva participación en beneficios derivados
  - Respeto derechos y DB con CILs

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



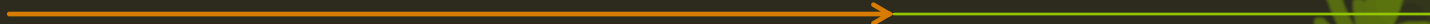
# Investigación

- Prioridades
  - Fortalecer capacidades tecno-científicas.
  - Participación en beneficios económicos (CR, Cuba).
- Resolver acceso legal para instituciones nacionales
  - Base para alianzas y cooperación extranjera equitativa.
  - Experiencias capacidades endógenas (CR, Cuba y Brasil).
- Enfoque facilitado, teniendo en cuenta continuidad en los procesos
  - Investigación, innovación y desarrollo.
  - Medidas para posible uso comercial de resultados.
- Valor de las colecciones de organismos, tejidos y datos genéticos.
- Bancos nacionales de ADN vs. destrucción de muestras

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Investigación, innovación y desarrollo

- La solicitud de DPI sobre resultados de investigación
  - No conduce necesariamente a explotación comercial
  - Ajustada a régimen legal (TMA y CFP –país y comunidades)
  - Potencial generar beneficios económicos y distribución
- No son absolutos los beneficios de la difusión de información genética y sus resultados
  - Puede limitar capacidades de los países de origen
  - Incidir negativamente en innovación y desarrollo nacional
- Difusión amplia de datos genéticos puede limitar DB
  - Innovaciones tecnológicas sobre su transformación o combinación por terceros sin obligaciones
  - Explotación comercial combinando DPI y servicios de búsqueda en bases de datos

Cosmovisión

Investigación

Comercialización





# Comercialización

- El potencial económico y su realización
  - Biodiversidad no es petróleo (o industrias extractivas)
- Información sobre biocomercio, bioeconomía, mercado verde
  - no “gene-comercio”: investigación en recursos genéticos y actividad bioquímica
- Ausencia de estudios de campo por países, por sectores. Múltiples datos, poca información.

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Comercialización en países

- Países andinos, biocomercio.
  - Región andina y amazónica.
  - Especies, extractos y primarios derivados.
  - Demanda de productos y compuestos naturales.
- Estudios de vigilancia tecnológica (GCUJTL, 2009)
  - 225 registros 1957-2009.
  - Ejemplo: registro de ají transgénico fuera de la región.
  - Predominio de USA y Japón.
- Capacidades locales institutos de investigación
  - Actividades de inventarios y biocomercio.

Cosmovisión

Investigación

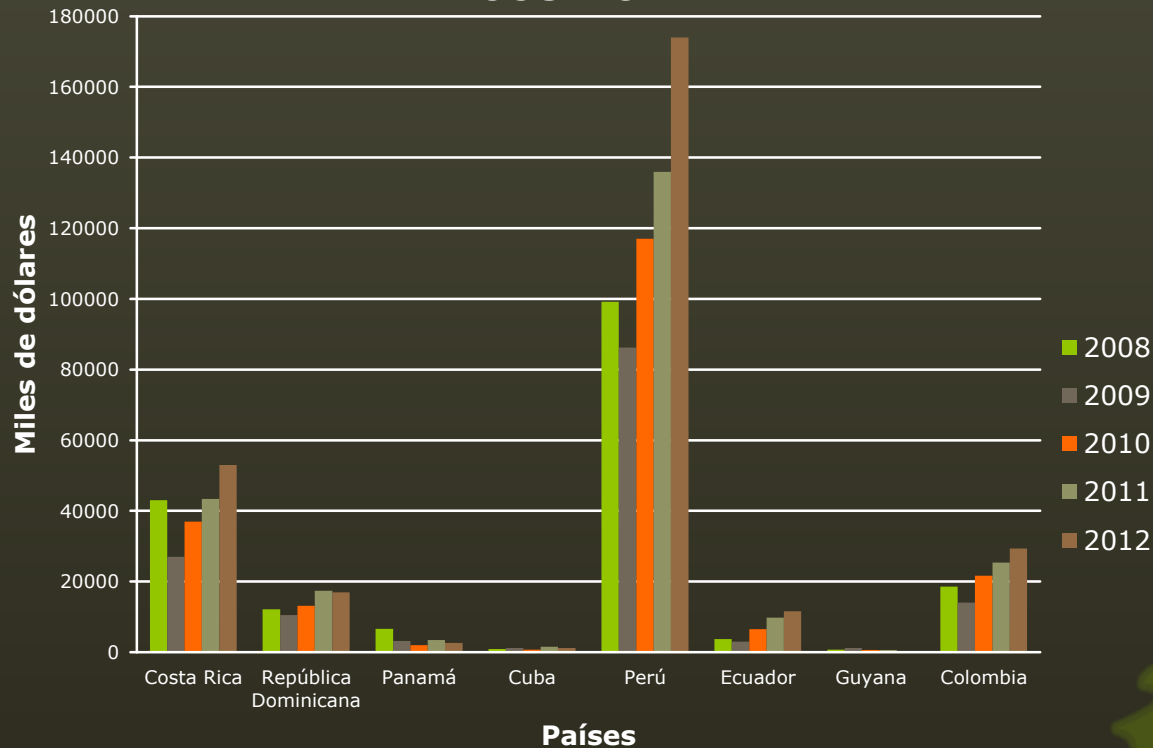
Comercialización



# Comercialización y economías nacionales

- Carencia de líneas base de medición confiable
- Ejercicio de medición 2008-2012 TradeMap

## Tendencia de las exportaciones entre 2008-2012



Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Comercialización recursos genéticos

- Articulación promoción áreas de alto componente tecnológico.
- Biofarmacéutica, nutraceutica, cosmética, enzimas industriales, biotecnología agrícola, transgénicos, bioinformática, bioconductores y microarreglos.

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Comercialización/Necesidades

- Identificación por región sobre oportunidades.
- Líneas base actualizada a través de estudios de prospectiva y vigilancia tecnológica e inteligencia de mercados.
- Enfoque interdisciplinario e integral
  - Expectativas sobre recursos genéticos y biológicos con CT asociado y en territorios CILs.
  - Integración de CILs en investigación.
- Interacción con el sistema PI
  - Retos
  - Oportunidades

Cosmovisión

Investigación

Comercialización



# Comercialización/Necesidades

- Crecimiento del mercado internacional
  - Papel marginal de los países de la región.
  - Pérdida de participación en mercado nacional.
- Casos CR y Cuba: fortalecimiento de capacidades endógenas de investigación.
- Diferenciar oportunidades para productos naturales (1ª. Fase biocomercio), pero pocas experiencias de innovaciones basadas en recursos genéticos, bioquímicos e información genética.

*Cosmovisión*

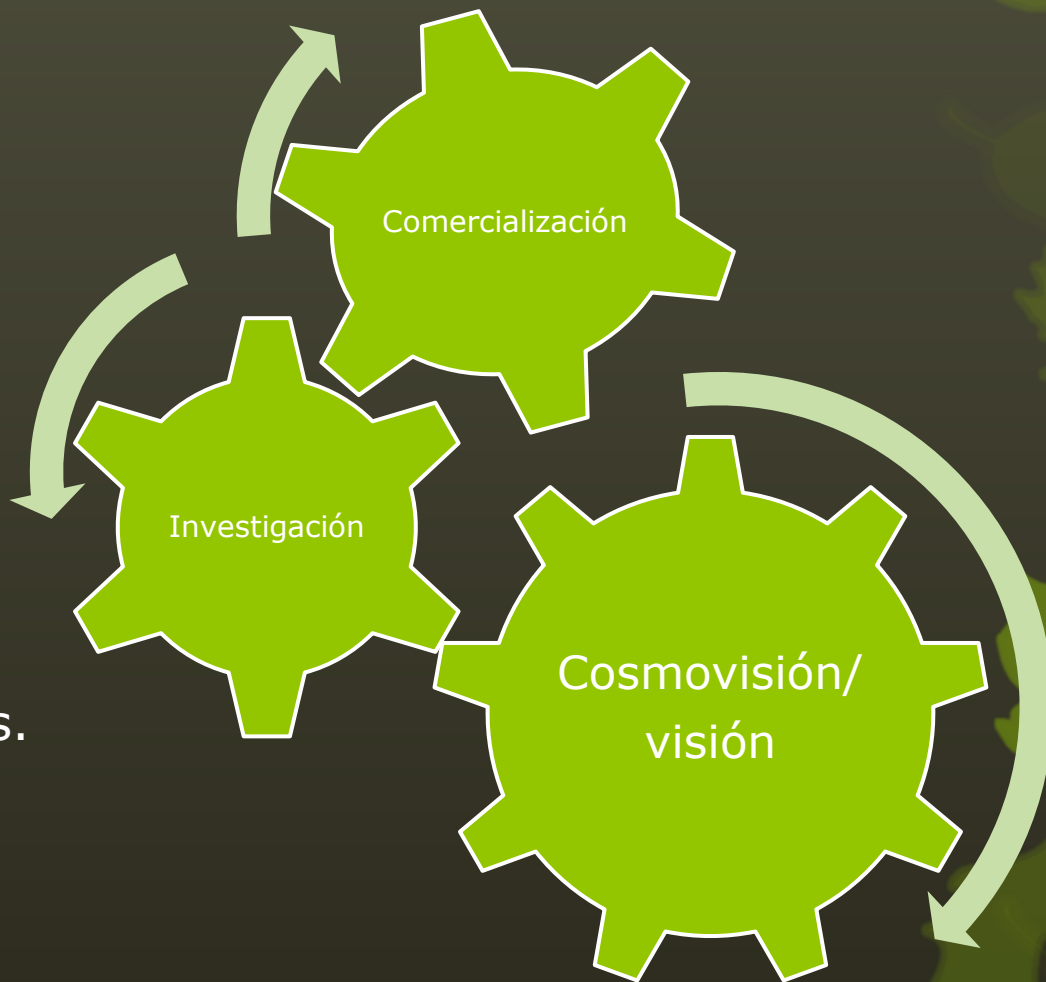
Investigación

Comercialización



# Conclusión

Investigación, innovación y desarrollo.



Fortalecimiento de capacidades nacionales.  
Alianzas estratégicas.

Diversidad biocultural.

Gracias